

KANT

Professionsbachelor, Retail Design & Business

Valgfagsprøve - VIA Design & Business 2025

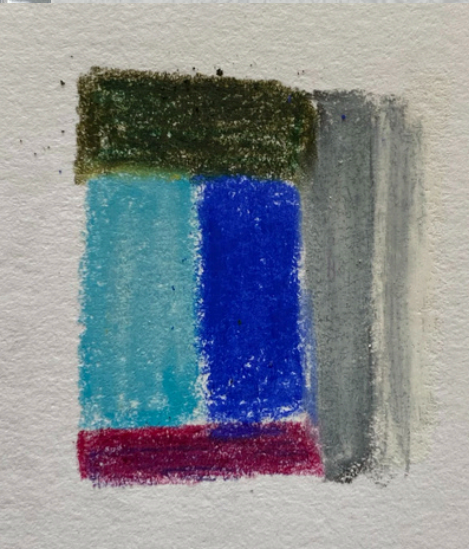
Retail i by perspektiv

Emilie Kløve

25.08.2025

- Anlæggelsen af Sydhavnen blev påbegyndt i 1905 og i over 100 år har Sydhavnen i Aarhus fungeret som slagteri
- I løbet af de seneste årtier er en del af industrien lukket ned, og **folk i kreative erhverv som arkitekter, designere og billedkunstnere**, har løbende overtaget de nedlagte, rå lokaler og skabt ny energi og nyt liv i området
- I 2017 vedtog Aarhus Kommune en decideret udviklingsplan for kvarteret, og ambitionen er at gøre det gamle industriområde til en integreret del af byen – **med respekt for stedets historie**

Observation – materialer og farvedagbog



Materialer
Stål, beton, glas og graffiti/streetart

Farver
Blå, rød, gul og grå nuancer



Problem - ud fra observation

Området er stadig præget af den omkringliggende industri, hvor biler og høje bygninger dominerer, og da der ikke er skabt meget plads til ophold, efterlades man med følelse af tomhed og manglende liv.

Hvordan kan Aarhus Sydhavn gøres til en mere integreret del af byen?

Område

Det store parkeringsområde mellem Jægergårdsgade, Strandvejen og Sydhavnsgrade.



1 Inspiration fra Bauhaus – stærke farver og grafiske elementer.



– Enkelte skulpturelle elementer som forstærker det omkringliggende miljø

2 Inspiration fra litteratur til faget – travl hverdag og manglende stimulans.



– Udendørs aktiviteter og træningsområder

3 Inspiration fra Ingerslevsboulevard – trygt, hyggeligt og fællesskabsfølelse.



– Caféter og markeder - som taler ind i den traditionelle by kultur, hvor man handlede på torvet

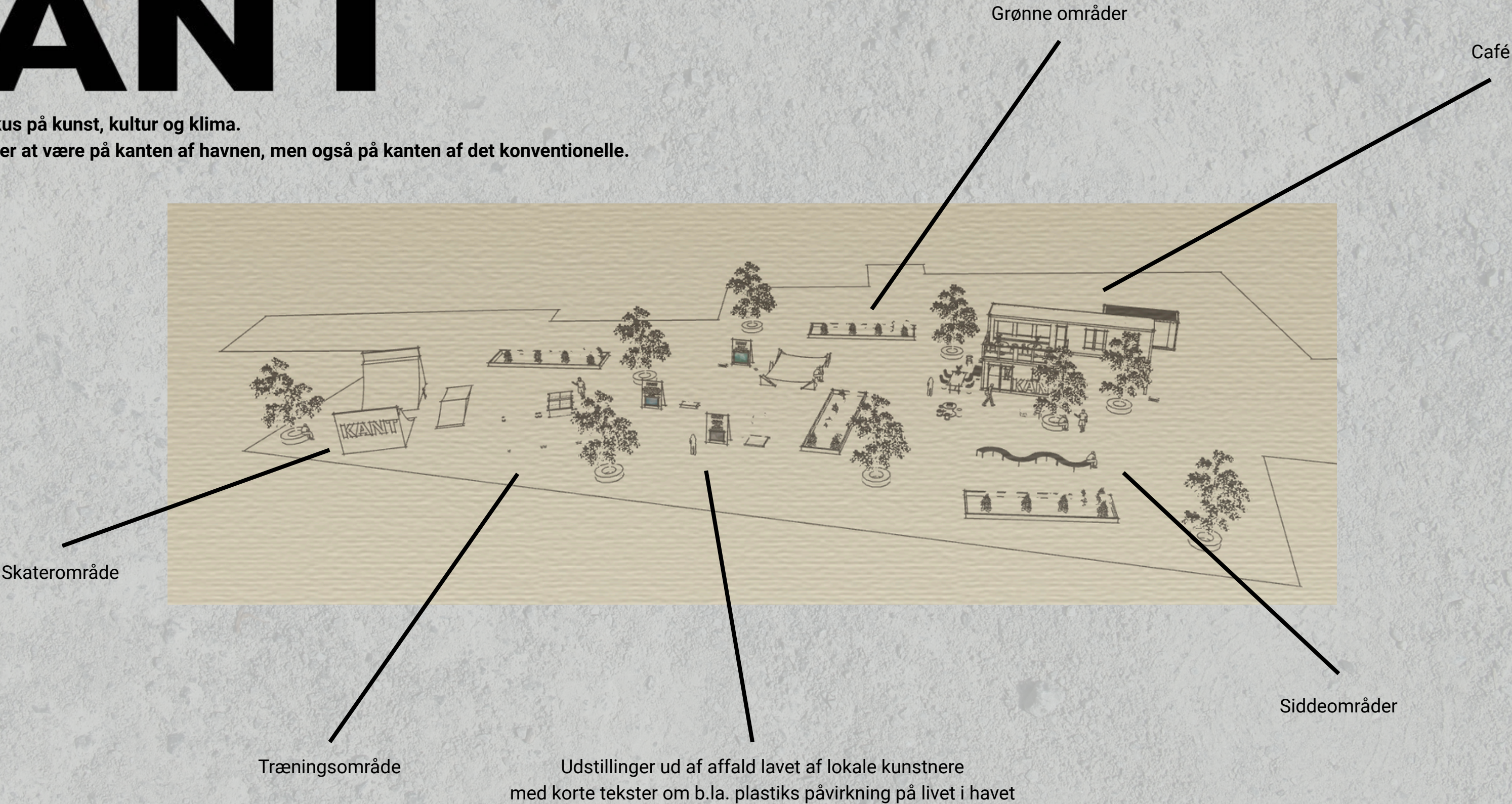
4 Inspiration fra STRANDET Vorupør – kaffebar og bæredygtig mission.



– Udstillinger lavet af affald med et budskab om en mere bæredygtig by

KANT

Et område med fokus på kunst, kultur og klima.
Navnet symboliserer at være på kanten af havnen, men også på kanten af det konventionelle.





streetart



cafe – kommercielt/retail



aktiviteter



inkluderende - social bæredygtighed



natur



holdbart



genanvendelse



kunst



storytelling - miljømæssig bæredygtighed

Udstillinger lavet af “affald”

deliver



- Inddragelse af omkringliggende miljø (kreative erhverv) og lokale kunstnere til at lave udstillinger af affald
 - Storytelling og bæredygtigt budskab på en inspirerende måde
- Æstetisk bæredygtighed**
- Den sublime oplevelse og nydelsen ved at intet er som forventet
 - Hvordan kunsten kan “vække” sin modtager med overraskende og usædvanlige kombinationer - lavet ud af affald



- Beton, stål, plast fra havnen
- Etisk æstetik og forlængelse af udtjente materials levetid
- Rød tråd til omkringliggende miljø - historie og sjæl





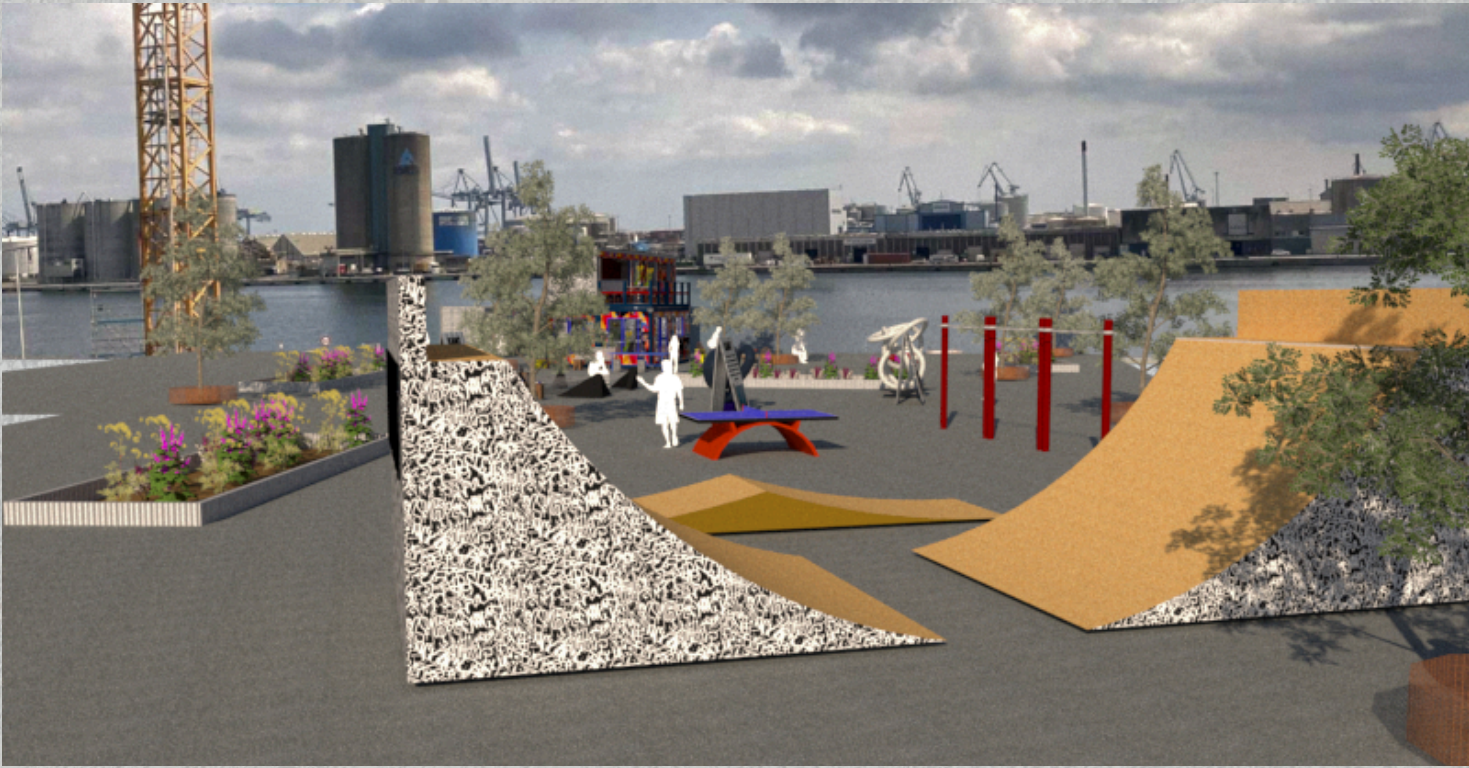
Tredje steds teorien

- Opholdssted mellem hjem og arbejde
- Tilføjer retail / det kommercielle
- Community følelse

Social bæredygtighed

- Inddragelse af omkringliggende miljø (udsatte)
- Tilhørsforhold – skabe tryghed
- Afslappet og inkluderende miljø





Byen i et sociologisk perspektiv

Gilles Deleuze og Félix Guattari, det sribede og det glatte rum

Det glatte rum

– Fokus på et åbent og eksperimenterende rum med plads til frihed og diversitet

Jane Jacobs, fire principper som fører til gode byer

Funktionel diversitet

– Forskellige zoner og funktioner - som kan bruges i forskellige tidsrum og af forskellige personer

Blanding af nye og gamle bygninger

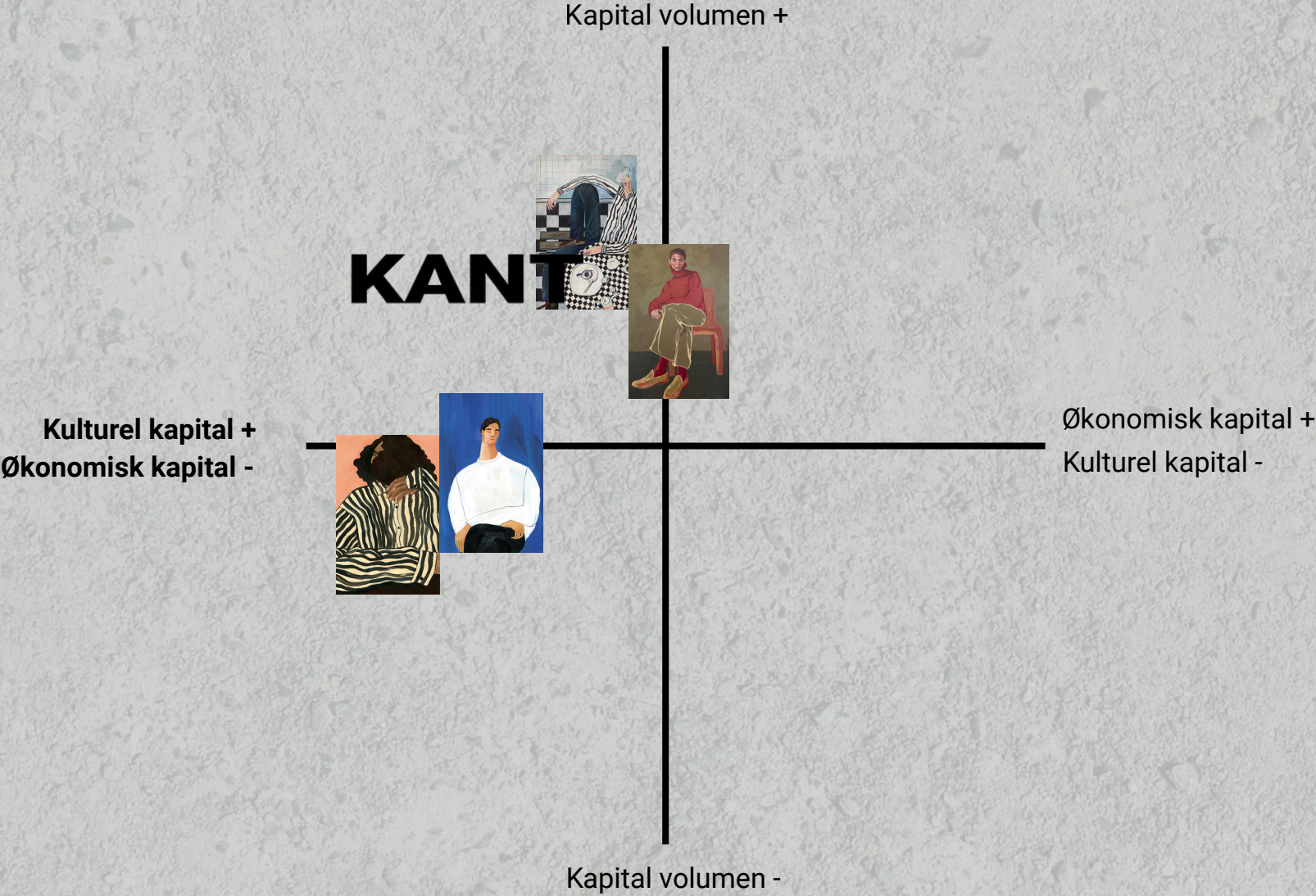
– Containere som ikke permanente bygninger, giver mulighed for fornyelse og fokuserer på det levende og uformelle byrum

Korte og åbne gadeforløb

– Stort åbent område skaber plads og fleksibilitet

En fortætning af mennesker

– Sydhavn ligger tæt på Frederiksberg, hvor der er og stadig bygges flere boliger



Conzoom type H1
Kollegier
Studerende på kollegier

Anna, 23
– Bor i ungdomsbolig med 3 roomies i Aarhus C
– Interesserer sig for kunst, musik, klima og socialt liv



Conzoom type H2
Første stop
Unge singler i første bolig

Karl, 25
– Bor i lejlighed med 2 roomies i Aarhus C
– Interesserer sig for sport, kultur og events



Conzoom type E3
Hjerterum
Midaldrende og ældre enlige midt i byen

Søren, 42
– Fraskilt far og bor i lejlighed i Aarhus C
– Interesserer sig for kunst, kultur og mad



Conzoom type E4
Bysbørn
Børnefamilier i storbyen

Signe, 34
– Familie mor til 2 og bor i byhus i Aarhus C
– Interesserer sig for design og håndværk

Problem

Aarhus Sydhavn er stadig præget af den omkringliggende industri, hvor biler og høje bygninger dominerer, og da der ikke er skabt meget plads til ophold, efterlades man med følelse af tomhed og manglende liv.



Fra den invaderede by

- Biltrafikken har vundet indpas og parkeringspladserne har erobret uderummene
- Kun et begrænset udvalg af øvrige aktiviteter udfolder sig i uderummene
- Skaber en følelse af tomhed



Til den genvundne by

- Bilerne og parkeringspladserne er ikke de dominerende elementer, hvilket skaber bedre betingelser for øvrige aktiviteter i området
- Større fokus på cykeltrafik og til fods
- Skaber mere ro

Værdi

Sydhavnen udvikles til en mere integreret del af byen gennem byudvikling og design, som understøtter miljømæssig og social bæredygtighed gennem fællesskab og oplevelser.

Mål 3: Sundhed og trivsel

*udendørs områder og samlingssteder mhp. fællesskab, sundhed og trivsel.

Mål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund

*skabelsen af grønne offentlige rum og forbedring af byplanlægning og bystyring.

Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

*styring af vores fælles naturressourcer, og måden vi bortskaffer giftigt affald og forurenende stoffer samt at tilskynde industrier, virksomheder og forbrugere til at genbruge og reducere deres affald.